

# 4. *J'agis sur* la communication

## *Dématérialiser la communication*

Radios, réseaux sociaux, panneaux lumineux, sites internet, applications d'information locale (panneaupocket, intamuros) boîtes mails... permettent de transmettre des invitations, affiches, flyers, programmation de façon dématérialisée.

## *Choisir des cadeaux éco-responsables*

Les cadeaux doivent être bien choisis : privilégier les cadeaux éco-conçus ou issus du commerce équitable ou les vrais accessoires utiles.

Vous pouvez aussi faire le choix de renoncer aux cadeaux promotionnels.

## *Utiliser une signalétique et des badges éco-conçus*

Développer des moyens de promotion de votre évènement sans date ou repère spatio-temporel pour favoriser leur réutilisation d'une année sur l'autre. Utiliser une signalétique éco-conçue et valorisable, opter pour des matériaux réutilisables et recyclables.

## *Imprimer ses supports de communication avec bon sens*

Programmes, affiches et signalétiques sont souvent indissociables de l'organisation d'un évènement. Pour limiter la logique du "tout papier" et éviter les impacts liés à l'impression, évaluez les quantités nécessaires en amont de l'évènement, privilégiez les supports réutilisables et non datés pour allonger leur durée de vie et faites appel à un imprimeur éco-responsable pour vous accompagner dans le choix du papier et des encres pour la fabrication de vos supports. Penser également à optimiser le format et le graphisme de vos supports.

**Surtout, ne pas hésiter à informer, communiquer, éduquer sur la démarche tant que possible, cela en assurera le succès en motivant les équipes, bénévoles, prestataires et partenaires !**

Pour vous aider, le SYTRAD vous accompagne et vous propose un kit de communication complet.

